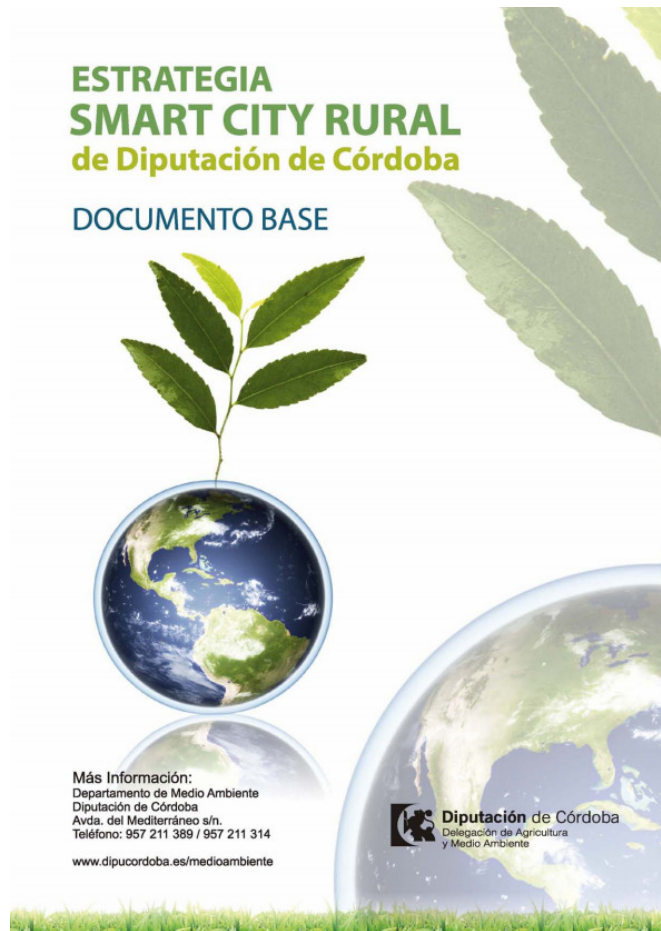

Determinación de Indicadores de Seguimiento de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba.



Por el Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba



La Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba mejora la identificación de los pasos llevados a cabo y a seguir por dicha entidad local para que la aplicación de la filosofía Smart City sea visible entre los agentes implicados y para el fomento de los intereses provinciales que desde ella concurren en todos los municipios de Córdoba como actuaciones de sostenibilidad provincial.

La participación de todos los agentes implicados en la elaboración, implantación, revisión y seguimiento de las actuaciones Smart City en esta Estrategia constituye un proceso claro de Gobernanza Local.

Al Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba se le ha encomendado la evaluación y seguimiento de la Estrategia Smart City Rural de la Provincia de Córdoba a través del sistema de 4 indicadores que aparecen en este trabajo.

ÍNDICE. Determinación de Indicadores de la Estrategia Smart City Rural

1. Introducción.....	5
2. Objetivo: la determinación de indicadores de la Estrategia Smart City Rural.....	5
3. TIC en el contexto Smart City de la Estrategia	6
4. Metodología empleada:.....	8
5. Resultados de la determinación del indicador.....	10
I. Formación relacionada	10
II Grado de integración de las actuaciones	14
III. Participación ciudadana.....	26
IV Colaboración público-privada.....	30
6. Síntesis final de valoraciones y recomendaciones.....	33

1. Introducción

La 2ª Asamblea de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad en las propuestas de actuación 2015-2016 para la *Formación y Sensibilización para tareas de Desarrollo Sostenible* solicita al Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba, entre otras tareas, colaborar con la Secretaría Técnica de la Red en la determinación de los indicadores de seguimiento de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación.

La 1ª Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba fue presentada y aprobada en la 2ª Asamblea de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad el 5 de Noviembre de 2014.

La Estrategia tiene como finalidad la consecución de modelos de Smart City Rural para la Provincia con aplicaciones TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en un contexto Smart City en el mundo rural para el período 2014-2020, con los que mejorar la gestión de los servicios públicos en los municipios.

Un mundo rural que comprende a los municipios de menos de 50.000 habitantes y que para la Provincia representa el 99 % de los municipios excepto Córdoba capital y más del 50% de la población de la Provincia.

Una estrategia con 5 ejes de actuación de empleo TIC y otras tecnologías por la propia Diputación y para la mejora de la gestión de los servicios públicos en los municipios cuyo seguimiento y evaluación queda recogido en uno de sus apartados mediante la aplicación de el sistema de indicadores establecido.

2. Objetivo: la determinación de indicadores de la Estrategia Smart City Rural

El Observatorio presenta la determinación de los indicadores de seguimiento y evaluación de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación, para 2015, según lo indicado en su punto 3 sobre Seguimiento y Evaluación, que recoge lo siguiente:

- a.- Se fijará un sistema de indicadores respecto de las actuaciones que se señalan en la Estrategia susceptibles de registro, con objeto de:
 - Permitir llevar a cabo un seguimiento del desarrollo de las actuaciones.
 - Posibilitar de forma continuada las propuestas de revisión, modificación y adaptación de los ejes estratégicos.

- b.- El sistema de indicadores propuesto consta de 4 indicadores, recogidos en la Tabla 1:

Tabla 1. Indicadores de la Estrategia Smart City Rural

Sistema de indicadores
I.- Formación relacionada
II.- Grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos
III.- Participación ciudadana
IV.- Colaboración público-privada con la estrategia

c.- Las fichas de determinación y comunicación de este sistema de indicadores presentan las siguientes características:

- Su determinación y actualización se realizará una vez al año.
- Fecha objetivo entrega de datos: 31 de enero de cada año.
- Se designará un representante para comunicación de datos por cada uno de los agentes o actores de la estrategia para la interrelación necesaria en esta tarea con la secretaría técnica del grupo de trabajo Smart City.

d.- Los datos mínimos de contenido para las fichas de determinación de estos indicadores son los siguientes, que aparecen en la Tabla 2:

Tabla 2. Datos mínimos establecidos en la Estrategia

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Formación relacionada	Actividades formativas relacionadas con las TIC que se aplican respecto a las necesidades observadas	Nº	Optimizar las actividades formativas	Cada actor implicado	Global	Sobre resultados
Grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos	Porcentaje de implantación de las TICs	%	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados
Participación ciudadana	Instituciones y personas usuarias de la TIC	Nº y Nombre	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados
Colaboración público-privada con la estrategia	Acuerdos y materialización de la colaboración para el empleo de TIC	Nº y Nombre	Optimizar según necesidades	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

3. TIC en el contexto Smart City de la Estrategia

El Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba destaca entre los contenidos de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba, para poder enfocar la determinación de estos indicadores, aquellos que aparecen a continuación, por ofrecer el contexto Smart City para los municipios de la provincia en la mejora de los servicios públicos:

La incorporación de nuevas tecnologías relacionadas con la información y las comunicaciones (TIC) por parte de la Diputación de Córdoba no es algo nuevo sino que se viene realizando a lo largo del tiempo siguiendo la normativa vigente que lo exige o recomienda, la organización administrativa con la que ha venido contando, la utilización de la mejor tecnología disponible y las necesidades y utilidades por aquellas ofrecidas. Lo que si resulta novedad es su reciente relación bajo el concepto y filosofía de Smart City

(*utilización de TIC para la mejora de la gestión de los servicios públicos para hacer ciudades y pueblos inteligentes*), que empieza a utilizarse así, a partir de la década de los 90.

La Diputación de Córdoba desde su organización y competencias ha andado este camino, encontrándose actualmente relacionando e incrementando sus actuaciones bajo este paraguas de Smart City. Una hoja de ruta de introducción del concepto y filosofía de la ciudad inteligente se encuentran los logros conseguidos por la organización de Diputación de Córdoba y su servicio a los municipios, consolidada en el momento actual, visible con esta Estrategia Smart City Rural y con vocación de futuro a través de la difusión y capacitación de todos los agentes implicados, la puesta en marcha y seguimiento de un sistema de indicadores y de mecanismos de recogida de datos de los diferentes servicios para su mejora continua, así como por posibilitar una estrategia de datos abiertos y un catálogo de servicios con la mejor disponibilidad de TIC para su puesta a disposición de los ayuntamientos y los ciudadanos

La situación actual e iniciativas existentes en la Diputación de Córdoba son observadas también así del siguiente modo bajo las premisas de los objetivos y principios rectores en los presupuestos de Diputación de Córdoba para 2014, en las acciones de su propia organización y en la constitución de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad:

- Entre las actuaciones que se destacan para el ejercicio presupuestario de 2014 esta la de que se profundizará en estudios de **modelos de gestión smart city** como plataformas donde las personas viven y trabajan, las empresas desarrollan su actividad y el marco donde se prestan numerosos servicios. El entorno urbano muestra una demanda creciente de innovación técnica y social, desarrollo sostenible y calidad de vida.
- Los antecedentes de actuaciones que se pueden relacionar con este concepto Smart City en Diputación se encuentran en la mayoría de acciones de su organización, a través, entre otras, de las actuaciones de sus servicios, departamentos, empresas y organismos autónomos. Por lo que en esta Estrategia se ha tratado de integrar todas estas actuaciones, tanto como logros conseguidos como procesos que aún tienen fechas objetivo.
- La observación de esta actuación Smart City de la organización de Diputación de Córdoba (recogida con más detalle en el anexo de la Estrategia), está centrada en dar Sostenibilidad a los servicios que ofrece, en torno a la eficiencia en el uso de los recursos, la información de datos sobre los municipios de la provincia, la relación con el ciudadano y la promoción económica.
- El Grupo de Trabajo Smart City de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad con el desarrollo de tareas para facilitar el acceso municipal a la filosofía y contexto Smart City.

Con esta valoración los objetivos que se pueden considerar dentro de la filosofía y el concepto de Smart City de la Diputación de Córdoba son:

- Utilización de modelos compartidos de servicios TIC que pueden suponer economía de escala y una eficiente solución para los municipios de menor población: e-Administración, gis-EIEL, tasas y tributos municipales, información y participación ciudadana, entre otros.
- Formación continua para usuarios de estos modelos de gestión de los servicios públicos municipales.
- Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías
- Fomento del desarrollo económico provincial.

- Reducción de las necesidades energéticas
- Seguridad y costes adecuados a la normativa y momento actual.
- Sostenibilidad medioambiental.

La estructura de la Estrategia y su actuación está planteada para hacer gestión pública por objetivos, a través de considerar en ella cuál será su misión, visión y valores.

- Para la mejora en la consecución de estos objetivos, la **Misión**¹ de esta Estrategia será la de que se conozcan a través de ella las actuaciones de Diputación que utilizan TIC y otras tecnologías, que se aplican en la consecución de modelos de gestión Smart City Rural para la provincia de Córdoba, como *estrategia de aplicación de TIC en un contexto Smart City en el mundo rural local para el periodo de ejecución de 2014 a 2020*, con los que mejorar la gestión de los servicios públicos en los municipios.
- La Diputación de Córdoba viene realizando actuaciones relacionadas con el empleo de TIC y otras tecnologías que mejoran la gestión de los servicios públicos en el contexto de ciudades y pueblos inteligentes de la provincia (Smart City Rural), aportando una **Visión**² centrada en logros conseguidos respecto a La eficiencia en la relación ciudadano-Administración, la información y la participación ciudadana, a través de aplicar TIC.”

4. Metodología empleada

Para la determinación de los indicadores el Observatorio ha utilizado una encuesta y protocolo de obtención de datos con las características que se indican a continuación.

Formulario de encuesta:

A partir de los datos mínimos de contenido de los indicadores establecidos en la Estrategia, para la obtención de los datos que se han estimado necesarios se ha elaborado y utilizado un cuestionario que ha sido pasado a todos los agentes implicados o entidad actora en aquella Estrategia.

Protocolo para la obtención de los datos:

La participación del Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba en esta tarea de determinación de los indicadores de la Estrategia Smart City Rural ha seguido una serie de pasos que quedan recogidos del siguiente modo:

- Comunicación telefónica a los representantes de los agentes de la organización de Diputación implicados en la Estrategia, por parte de la Secretaria Técnica de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad, informando de la encomienda o participación del Observatorio en la evaluación y seguimiento de la Estrategia y que a través de la beca de apoyo al Observatorio con la que cuenta, se va a atender la recogida de datos para la determinación de los indicadores de seguimiento de dicha Estrategia Smart City Rural.

¹ La misión: qué se va a hacer o quiere hacer

² La visión: cómo se quiere ser visto

- Correo de presentación de la beca de apoyo del Observatorio a los agentes implicados citados adjuntando el cuestionario a utilizar para el envío de los datos.
- Llamada de seguimiento de la beca para dar soporte aclaratorio a estos agentes implicados y hacer seguimiento sobre el envío de los datos del cuestionario solicitados.
- En caso necesario, visita presencial a la persona de contacto de la entidad actora o agente implicado en la estrategia Smart City Rural.
- Borrador del documento de publicación de los indicadores remitido a las entidades actoras para atender a sus indicaciones y posible corrección de errores.
- Borrador del documento de publicación de indicadores compartido por este orden con los miembros del Grupo de Trabajo 1 del Observatorio para su elaboración definitiva.
- Elevación del documento al Plenario del Observatorio para su aprobación como válido del resultado de la encomienda desarrollada.
- Entrega del documento de determinación de los indicadores a la Presidencia de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad para su toma de conocimiento y presentación en una próxima Asamblea General de esta Red.

Estructura de contenidos para la determinación de los indicadores

La estructura de contenidos que refleja el apartado 4 sobre Seguimiento y Evaluación de la Estrategia recoge los siguientes contenidos iniciales que deben tener estos indicadores:

I Formación relacionada.

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Formación relacionada	Actividades formativas relacionadas con las TIC que se aplican respecto a las necesidades observadas	Nº	Optimizar las actividades formativas	Cada actor implicado	Global	Sobre resultados

Se preparan en el cuestionario dos campos relativos a la formación: Número de actividades formativas y nombre de las mismas.

II Grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos.

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos	Porcentaje de implantación de las TICs	%	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

Se preparan en el cuestionario todos los campos necesarios para cubrir todas las actuaciones establecidas en la misma, pudiendo cada entidad actora informar sobre su cumplimiento.

III Participación ciudadana.

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
--------	---------	--------	-----------	--------	---------	------------

Participación ciudadana	Instituciones y personas usuarias de la TIC	Nº y Nombre	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados
-------------------------	---	-------------	----------	----------------------	--------------------	------------------

Se preparan en el cuestionario dos campos relativos a la participación ciudadana: Número de incidencias o contactos de la ciudadanía a cada entidad actora y nombre de las Tecnologías de la Información y Comunicación utilizadas.

IV Colaboración público-privada con la estrategia. Tomando como base los mínimos establecidos en la misma Estrategia:

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Colaboración público-privada con la estrategia	Acuerdos y materialización de la colaboración para el empleo de TIC	Nº y Nombre	Optimizar según necesidades	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

Se preparan en el cuestionario dos campos relativos a la colaboración público-privada: Número de acuerdos y nombre de los mismos.

5. Resultados de la determinación del indicador

A continuación se muestra la determinación de los cuatro indicadores de la Estrategia observados.

I. Determinación del indicador "Formación relacionada" de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba

Referencia en la Estrategia Smart City Rural

El indicador dentro del programa de seguimiento de la Estrategia presenta como datos mínimos de contenido para las fichas de determinación los siguientes:

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Formación relacionada	Actividades formativas relacionadas con las TIC que se aplican respecto a las necesidades observadas	Nº	Optimizar las actividades formativas	Cada actor implicado	Global	Sobre resultados

Objetivo / finalidad del indicador.

Su objetivo es medir la formación relacionada para el servicio a la población y a los empleados de las entidades locales de la provincia a través de TIC, conocer la cantidad de actividades formativas relacionadas con el uso de TIC y el nombre de estas actividades.

Cálculo / datos de resultados

Con este indicador se mide la cantidad de actividades formativas relacionadas con servicios a través de TIC, desde el uso de editores de texto hasta posicionamiento en la red de los empleados públicos de las distintas entidades actoras de la Diputación de Córdoba.

Total

El total de actividades formativas relativas a TIC, sumadas por entidades, asciende a 55.

Parcial por agente/entidad

En la Tabla 3 se desglosan por entidad actora en la estrategia:

Unidad Actora	Nº	Nombre de las actividades formativas
Agencia Provincial de la Energía de Córdoba.	5	QGis Gestión de Secretaría Electrónica Bases de Datos Geográficos SIG Provincial Modelos con Sextante y GVSIG,
Aguas de Córdoba - Emproacsa	4	
Centro de Fomento y Desarrollo Agropecuario.	1	Actividad de formación de los técnicos de los Ayuntamientos sobre el uso y gestión de las bases de datos de animales de compañía
Consortio Provincial de Desarrollo Económico.	3	Gestión Internacional de la Pyme de 315 horas Preparación Agenda Internacional y Ferias Comerciales de 46 horas Internacionalización de servicios, estrategias y factores clave de éxito de 56 horas
Departamento de Archivo.	2	Curso reciclaje de personal administrativo. Módulo de gestión de archivo de oficinas 2015 Curso reciclaje de personal administrativo. Módulo de gestión de archivo de oficinas 2014
Departamento de Ediciones y Publicaciones	1	
Departamento de Juventud (CIJ).	4	Certificado Digital. Manejo de Intranet y Gestor de Contenidos. Redes Sociales. Plataforma EURODESK. (First Class)
Departamento de Igualdad.	1	Curso de Photoshop de 20 horas
Unidad de Modernización y Admon Electrónica.	7	Sobre GEX (gestión de expedientes) Sobre Archivo (EPRINSA) Sobre FACE Jornada Transparencia Jornada Guadalinfo Gestión de contenidos (Eprinsa) Comunicación 3.0
Empresa Provincial de Residuos y Medio Ambiente S.A.	3	Jornadas Greencities and sostenibilidad, Málaga Octubre 2015 Congreso Smart City Expo World Barcelona Noviembre 2015 Formación SAGE MURANO para gestión on line usuarios (CRM)

Unidad Actora	Nº	Nombre de las actividades formativas
Instituto de Cooperación con la Hacienda Local.	8	Seminario cambio correo electrónico Gmail. Interacción administración local y registro de la propiedad. Seminario aplicación CIE. Webinar sobre Google para asistentes de dirección. Utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito de la administración local. Marketing digital. Reciclaje y capacitación en herramientas informáticas. Evolución de la e-administración.
Sistema de Información Geográfico - Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales.	9	Sistemas de Información Geográfica Introducción a las bases de datos geográficas MDT con Sextante Introducción a Sextante QGIS Acceso SIG para alumbrado público Acceso SIG para planeamiento Acceso SIG para equipamientos y pavimentación Acceso a SIG provincial Técnicos Municipales
Unidad de Formación – Servicio de Recursos Humanos.	7	Manejo de Moodle Aplicación ""Formación"" Curso de Gex Curso de Google Curso de Office Curso del portal del empleado Curso de manejo de internet y correo
Total	55	

Qué se entiende por formación TIC

Se trata de aquella formación que tiene por objeto, directa o indirectamente, dar a conocer y capacitar en el uso de las diferentes TIC necesarias para los empleados públicos y otros usuarios, en la mejora del servicio público.

Valoración

La Formación relacionada con las TIC empezó sobre aplicaciones ejecutadas en ordenadores personales, pero con posterioridad, cada vez más, la formación ha ido evolucionando, en paralelo con las TIC, hacia formación sobre aplicaciones ejecutadas en la red local propia de la Diputación de Córdoba y en una tercera fase con aplicaciones en línea.

Anteriormente a la Estrategia, la Diputación de Córdoba vino realizando actuaciones relacionadas con el empleo de TIC y otras tecnologías que mejoran la gestión de los servicios públicos en el contexto de ciudades y pueblos inteligentes de la provincia (Smart City Rural), aportando una **Visión³**, en cuanto a formación, centrada en los siguientes **logros conseguidos** respecto a:

1. La eficiencia en la relación ciudadano-Administración, la información y la participación ciudadana a través de aplicar TIC para:

Logro conseguido	Fecha
------------------	-------

³ La visión: cómo se quiere ser visto

La información Web de actividades del Plan Anual de Formación Continua de Diputación Desde 2004 tanto agrupado como abierto.

La información de cursos y formación On Line, a través de la Web Meeting (reuniones presenciales a través de Internet) y la Plataforma de formación On Line. Desde 2013

2. La promoción de la actividad económica municipal con la utilización de TIC para el:

Logro conseguido	Fecha
Curso Online 1º en Redes Sociales para la empresa (100 horas)	Febrero – Marzo 2014

3. El acceso a las nuevas tecnologías con:

Logro conseguido	Fecha
La Red Cordobesa de Acceso Público a Internet que constituyen los Centros Guadalinfo y Telecentros	Desde 2008
La formación continua y plataforma interactiva de teleformación MOODLE	Desde mayo 2006

A partir del momento de la redacción y aprobación de la Estrategia en 2014, sobre sus previsiones en formación, en el año 2015 se han conseguido los objetivos en todas las partes organizativas donde participan todas las entidades actoras, pasando a desarrollarse de forma continua.

Se observa que hay aplicaciones que tienen la misma utilidad y que evolucionan paralelamente, aunque a distintos ritmos.

Recomendación del Observatorio

Parece que se puede ser más ambicioso en los objetivos sobre formación en el empleo de las TIC, estando presentes en la mayoría de las actuaciones de formación que se convocan.

La lógica propia de las TIC hace que el aprendizaje por ensayo y error sea su forma natural de formación. La formación a través de las propias TIC, en lugar de presencial, para ya iniciados, es la que predomina. Habrá que cuidar a sectores de la sociedad que evidentemente no aprenderán al mismo ritmo el uso TIC y que seguirán necesitando actividades presenciales para formarse y relacionarse con la administración.

Más que un número alto de actividades es importante una efectiva capacidad de usuarios y personal para el uso de TIC.

Seguramente el gran salto cualitativo para el aprendizaje del uso TIC sea potenciar el acceso universal a las mismas.

En cuanto al aprendizaje y uso y de distintas aplicaciones con funciones similares es necesario admitir que son un entorno cambiante. Se tiene que aplicar lo que ya se ha aprendido de una TIC en otra. Se deberá buscar un equilibrio entre la inercia y la actualización. Se vigilará no seguir utilizando TICs discontinuadas por sus propios desarrolladores: la Estrategia debe proponer en sus revisiones que se continúe con aplicaciones que si sigan en desarrollo y sean de código abierto

II Determinación del indicador “Grado de integración de las actuaciones” de la Estrategia Smart City Rural

Referencia en la Estrategia Smart City

El indicador dentro del programa de seguimiento de la Estrategia presenta como datos mínimos de contenido para las fichas de determinación los siguientes:

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos	Porcentaje de implantación de las TICs	%	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

Objetivo del indicador.

Su objetivo es medir de forma conjunta el cumplimiento de los objetivos de las acciones que incluyen estos ejes de actuación de la Estrategia Smart City Rural con los ámbitos de actuación⁴ a los que se dirigen.

Estos ejes de actuación son:

- Eje 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana.
- Eje 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales.
- Eje 3. Participar en la integración y gestión compartida de servicios ambientales municipales.
- Eje 4. Fomentar la actividad económica y social.
- Eje 5. Incidir en la formación continua sobre TIC del personal al servicio de las entidades locales y de los usuarios.

Cálculo / datos de resultados

Porcentaje de objetivos satisfechos para el grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos para la implantación de las TIC

Con este indicador se mide la cantidad de objetivos conseguidos dentro de las actuaciones de los ejes estratégicos de la Estrategia Smart City Rural de la Diputación de Córdoba. El método para conseguir el Grado de integración ha consistido en dividir el total de objetivos conseguidos entre el total de objetivos existentes, incluyendo entre ellos los objetivos relativos a usos de TIC, no previstos inicialmente y que a iniciativa de las propias entidades actoras se han ido incluyendo y ejecutando como mejora de sus servicios.

⁴ Estos ámbitos de actuación toman la misma referencia que plantea las indicaciones de definición del futuro *Plan de Acción Smart de Andalucía 2014-2020* de la Comunidad Andaluza, cuyo proceso promueve la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Total

El total de actividades formativas relativas a TIC, sumadas por entidades asciende a 114 previstas y 19 no previstas, de las cuales se han cumplido 102 de las previstas y 18 de las no previstas. Lo que resulta un cumplimiento del 89.5 % de las previstas y 90.2 % del total de las acciones propuestas.

Parcial por agente/entidad

En la Tabla 4 se desglosan por entidad actora lo que realizan en la Estrategia:

Tabla 4. Resumen de "Consecución de objetivos de los Ejes de la Estrategia"

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
Agencia Provincial de la Energía de Córdoba.	2	EJE 3. Participar en la integración y gestión compartida de servicios ambientales municipales
		Integración de la información y propuestas de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUs) en el Sistema de Información Geográfica de la EIEL.
Aguas de Córdoba – Emproacsa.	5	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
		Se han cumplido 5 objetivos de los ejes por parte de Aguas de Córdoba.
Boletín Oficial de la Provincia	0	No se ha cumplido el objetivo de la Estrategia
Centro de Fomento y Desarrollo Agropecuario.	1	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
		Se ha ejecutado el proyecto previsto en los ejes de la estrategia
Consortio Provincial de Desarrollo Económico	5	EJE 4. Fomentar la actividad económica y social
		Se han ejecutado 5
		Creatica: Punto de encuentro de la industria digital
		Securimatica: Programa para el fomento de la ciberseguridad
		Curso on line Comercio Exterior
		Plataforma de formación online
		Plataforma de formación online con:
		-Plataforma de venta online: Plataforma cordobashopping
-Plataforma Club Patrimonio		
Consortio Provincial de Prevención y Extinción de Incendios	2	Se han cumplido todas.
Departamento de Archivo.	4	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
		Se han ejecutado:

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
		<ul style="list-style-type: none"> - Integración GEX-ARC para alcanzar el archivado electrónico desde la herramienta de gestión de expedientes.
		<ul style="list-style-type: none"> - Digitalización electrónica para facilitar el acceso a los ciudadanos del fondo del Archivo de Diputación de Córdoba, en torno a: <ul style="list-style-type: none"> • Fondo histórico al completo. Progresivamente empezando en 2014. • Libros de acogidos en instituciones benéficas. • Documentación técnica de proyectos de obras e ingeniería. • Historias clínicas. • Fondos donados. • Actas de comisiones y plenos (Secretaría General). • Documentación de empleados en Servicio de Recursos Humanos. - Renovar completamente el Web site con nuevos contenidos útiles al ciudadano: <ul style="list-style-type: none"> • Primeros números de publicaciones periódicas municipales y provinciales. • Exposiciones virtuales de fondo seleccionado: pliegos de cordel, manuscritos, cantorales, guardas artísticas, encuadernaciones artísticas. • Biblioteca virtual sobre administración pública. • Acceso al fondo en modo consulta. - Iniciar el apoyo a la digitalización de fondos municipales bajo demanda
Departamento de Consumo y Participación Ciudadana.	5	<p>Indicador grado de integración de las actuaciones de los ejes estratégicos</p> <p>EJE 4. Fomentar la actividad económica y social</p> <p>Se han ejecutado:</p> <p>Concurso de Fotografía "Miradas Ciudadanas" • fotografía digital sobre Córdoba desde ojos de la ciudadanía. Registro y fondo bibliográfico para portada del portal www.dipucordoba.es.</p> <p>Apoyo al concurso de fotografía de IES sobre "consumo y medio ambiente" de facua.</p> <p>No se ha podido ejecutar el Proyecto de incorporación del procedimiento electrónico en la Junta Arbitral de Consumo. Registro empresas y presentación telemática de reclamaciones.</p> <p>Registro de empresas adheridas a la Junta Arbitral de Consumo.</p> <p>Registro asociaciones en el Registro Provincial de Asociaciones,</p>
Departamento de Deportes.	6	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
	8	<p>4 Convocatoria de subvenciones anual a entidades locales, entidades deportivas y deportistas individuales, utilizando el Gestor de Subvenciones de Eprinsa.</p> <p>8 Elige tu deporte y Encuentros Deportivos Provinciales, desde la Web. Concentraciones deportivas para alumnos/as de escuelas deportivas y/o multideportivas de Municipios adheridos al Programa ""Elige Tu Deporte""</p> <p>Proyectos no previstos</p> <p>De los ocho proyectos no previstos iniciados se han ejecutado los ocho:</p>

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
		- Circuito 1/2 Maratón MTB
		- Red Deporte Local
		- Naturcor CIRCUITO PROVINCIAL de SENDERISMO
		- Circuito Provincial de Duatlón y Triatlón
		- Circuito Cordobés de Carreras Populares
		- NaturCOR CIRCUITO PROVINCIAL de BTT
		- Circuito Provincial de Rally BTT
		- Campeonato Provincial de Motocross
Departamento de Ediciones y Publicaciones.		EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
	2	De los cuatro proyectos previstos por el Departamento de Ediciones y Publicaciones se han ejecutado dos
Departamento de Juventud (CIJ).	9	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
		Gestión del Centro Europe Direct Córdoba, Servicio de Información Juvenil a través del Centro de información Juvenil.
		De las acciones previstas siguientes:
		EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales
		Gestión contenidos webs para el Departamento Juventud y Agenda Joven Digital.
		Servicio de información juvenil a través de enlace con Eurodesk (información dirigida a jóvenes que quieren conocer y participar en programas de la Unión Europea).
		Servicio Web de Actividades juveniles, con portal concreto.
		Puntos de empleo juvenil Web para el empleo en la provincia de Córdoba: www.puntosdeempleo.es .
		Europe direct Córdoba (Centro de información sobre la Unión Europea).
		Centro de Información Juvenil.
		Servicio Web de Campamentos de verano de Cerro Muriano.
Departamento de Igualdad.	3	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana
		Se han ejecutado las siguientes tres actuaciones:
		- Gestión de contenidos de Web de www.dipucordoba.es en el apartado temático de Igualdad relacionado con sus tres líneas de actuación:
		• Promoción de Acciones de Igualdad de Oportunidades y de Sensibilización, Prevención y Erradicación de la Violencia de Género
		• Formación y Capacitación personal y profesional de las mujeres del medio rural, al fomento de políticas activas de empleo y a la incorporación e inserción laboral de colectivos de mujeres más desfavorecidos
		• Colaboración, apoyo y participación con el tejido asociativo y en otros foros sociales e instancias relacionadas con materias transversales de igualdad entre géneros.
		- Convocatorias de subvenciones/becas a través Gestor Subvenciones EPRINSA.
		- Gestión de Programas mediante aplicación gestión expedientes. GEX-EPRINSA.

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
Departamento de Medio Ambiente.	5	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana Se han ejecutado las cinco actuaciones de las cinco acciones previstas siguientes:
Diputación de Córdoba. Oficina de Comunicación e Imagen.	1	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana 1 Se ha ejecutado la siguiente acción: Gestión de contenidos Web de www.dipucordoba.es en sesiones de Actualidad y Publicidad de Eventos, Sala de Prensa y Calendario Gestión contenidos en Redes Sociales: Twitter, Facebook y YouTube. 1 Prevista en la Estrategia: Proyectos no previstos Se ha añadido durante la aplicación de la Estrategia en el periodo 2015 una acción llamada Creación de cuenta y utilización de la Diputación en Flickr. Ésta acción de usar la aplicación Flickr ha sido ejecutada.
Unidad de Modernización y Admón. Electrónica.	9	EJE 1. Incidir continuamente en la información transparente, atención y participación ciudadana - Se ha ejecutado la acción Gestión de contenidos de Webs institucionales con Open Data y Open Government para el funcionamiento de sedes electrónicas en ayuntamientos. EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales Se han cumplido los siguientes cinco objetivos: - Convenio con el Consorcio Fernando de los Ríos, para la participación en la Red Guadalinfo - Desarrollo del convenio con RED.es (2013-2014) para equipamientos, - Sede electrónica con el Perfil del contratante, el Tablón de edictos electrónico, el Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba, Procesos selectivos, Catálogo de procedimientos y Tablón de anuncios. - Obtención del certificado de cargo. - Oficina registradora de la FNMT para el certificado digital. EJE 5. Fomentar la actividad económica y social Se han cumplido los tres objetivos: - Formación temática general TIC, creación y gestión de webs y sedes electrónicas municipales e información del modelo Smart City integrado en el pueblo o la ciudad, - Formación On Line, a través de la Web Meeting (Red Nerea para reuniones presenciales a través de Internet) y la Plataforma de formación On Line. - Información Web de actividades del Plan Anual de Formación Continua de Diputación tanto agrupado como abierto.
Empresa Provincial de Residuos y Medio Ambiente S.A.	3	EJE 3. Participar en la integración y gestión compartida de servicios ambientales municipales 3 Se han cumplido los tres objetivos de las acciones previstas siguientes: 2 Proyectos no previstos Y dos objetivos no previstos inicialmente en la Estrategia: - Presentación de Proyecto Ciudades Inteligentes en colaboración con otros departamentos de la Diputación Provincial

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
		- Implantación de ERP e integración en el mismo del control y análisis de los servicios prestados a los ciudadanos, incluyendo CRM- Portal del Cliente
Eprinsa.		EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales
	5	Si se ha llevado a cabo el mantenimiento y desarrollo del repositorio de cartografía (BC)
		EJE 3. Participar en la integración y gestión compartida de servicios ambientales municipales
		Colaboración en la formulación y mantenimiento del Callejero Digital de Andalucía Unificado.
		3.2. Mejoras operativas de los servicios
		Información territorial a través de la EIEL-SAU y Geoportal,
		Actualización del Callejero Digital de Andalucía Unificado (CDAU),
		Repositorio de Cartografía
Instituto de Cooperación y Hacienda Local		EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales
	8	Se han ejecutado los siguientes proyectos:
	1	- Implementación de la Administración electrónica en todas las relaciones con el contribuyente.
		- Automatización y robotización de los procedimientos administrativos de gestión tributaria.
		- Pago de deudas mediante tarjeta de crédito y débito por Internet y directamente en las oficinas del Organismo.
		- Notificación de actos administrativos mediante acuse de recibo en formato digital.
		- Implantación de la normativa SEPA en la gestión de cobros y pagos.
		- Colaboración con la Dirección General de Tráfico para facilitar la implantación de la matriculación de vehículos por Internet.
		- Interconexión de los sistemas contables de las entidades locales de la provincia para facilitar la gestión automatizada de embargos de créditos pendientes de pago.
		- Servicio medial consistente en el desempeño de las funciones públicas de gestión, inspección, liquidación y recaudación de ingresos de derecho público, cuyo ejercicio le corresponda a la Diputación de Córdoba, en virtud de sus propias competencias, por delegación de los entes locales de la provincia o mediante acuerdo de cooperación alcanzado con otros entes públicos, a través de herramientas TIC como:
		• Epritax: gestión de las liquidaciones que se practican por cualquier organismo oficial. • Multas o sanciones: gestión de expedientes de multas de tráfico.
		• Giral: Gestiona los padrones cobratorios de cualquier tributo municipal, como puede ser: consumo de agua potable, recogida y tratamiento de residuos, entrada y salida de vehículos
		• GEX: Gestión de expedientes electrónicos.
		• EGT: Aplicación para la gestión de liquidaciones directas del Impuesto sobre Bienes Inmuebles.
		• GAV: Gestión del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica.
		• IAE: Gestión del Impuesto sobre Actividades Económicas.
		• Eprirem: Aplicación para la gestión integral de la actividad recaudatoria.

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
		<ul style="list-style-type: none"> • Eprinfo: Gestión de la atención directa a los contribuyentes en oficinas. • RCL: Gestión de recursos y reclamaciones.
		Proyectos no previstos
		Como proyecto no previsto se ha ejecutado el Portal web de transparencia.
Instituto Provincial de Bienestar Social.		EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales
	3	Se han conseguido todos los objetivos:
	2	<ul style="list-style-type: none"> - SIUSS (Sistema de Información de Usuarios de Servicios Sociales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) como sistema para la recogida de los datos básicos del usuario de los servicios sociales de Atención Primaria, información necesaria para realizar una intervención profesional como respuesta a una demanda social. - Aplicación informática Netgefys (entorno en el que se gestionan las Fichas de Evaluación del Plan Concertado para la Dependencia) de la Junta de Andalucía. - Aplicación SiPASDA (Sistema de Información sobre el Plan Andaluz Sobre Drogas a Adicciones) de la Junta de Andalucía para drogodependencia.
		Proyectos no previstos
		Se han iniciado y ejecutado dos proyectos no previstos inicialmente en la estrategia:
		<ul style="list-style-type: none"> - NETGEFYS-DEPENDENCIA - Actividades de uso de las TIC dentro del programa de envejecimiento activo del IPBS
Patronato Provincial de Turismo.		EJE 4. Fomentar la actividad económica y social
	8	Las siguientes acciones se han ido realizado durante 2015:
		<ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística de nuestro destino en plataformas de venta del destino On Line (www.cordobaalacarta.es, www.muchoviaje.com), (C108) - Campaña de Difusión de la Película "Córdoba, vida y Genio" dentro de los trenes de largo recorrido AVE con origen y destino a Andalucía y plataformas de televisión por Internet (www.spain.net.tv, www.tourismvideochannel.com) (PUNTUAL) - Campaña de difusión de otros videos del Patronato de Turismo como: Los Patios de Córdoba o Córdoba Viva, en YouTube, - Campañas de comunicación y promoción de nuestro destino turístico en las plataformas Online de importantes grupos empresariales de Agencias de Viajes como: AVASA (www.avasa.com) y TRAVEL ADVISORS (www.grupotag.com) (PUNTUAL) - Campaña de promoción de nuestro destino turístico a través de la realización del Proyecto Linito, para generar la interacción con sus visitantes a través de teléfonos móviles o tablets, con totems con códigos QR, distribuidos por diferentes ubicaciones turísticas de la ciudad de Córdoba como la Mezquita, las Caballerizas Reales, el Palacio de Congresos, Oficina de Turismo de la Junta de Andalucía y el Alcázar de los Reyes Cristianos. - Campaña Online de nuestra Web, para mejorar el posicionamiento en las redes sociales como Facebook y/o Twitter. - Punto de información turística (teléfono, correo electrónico,...), (C114)

Unidad Actora	Nº	Nombre de los Objetivos
		- Apoyo a campañas de promoción turística de empresas con App móviles con destinos cordobeses y Web.
SAU	1	EJE 2. Mejorar la eficiencia de los servicios de mantenimiento de equipamientos e infraestructuras municipales
	2	No se ha podido poner en producción la web del SAU
		EJE 3. Participar en la integración y gestión compartida de servicios ambientales municipales
		Si se han puesto en marcha la Formulación de Avances de Planeamiento Urbanístico en relación con las edificaciones en suelo no urbanizable.
		Proyectos no previstos
		Se han iniciado tres proyectos no previstos:
		-Catálogo de Trámites-SAU
		-Convenio-Marco descarga electrónica documentación visada-COACo
		-Cuadro de Gestión
		De los que se han ejecutado en continuidad los dos siguientes:
		-Catálogo de Trámites-SAU
		-Convenio-Marco descarga electrónica documentación visada-COACo
SIG-EIEL	14	Se han cumplido todos los objetivos de SIG-EIEL dentro de los Ejes de la Estrategia Smart City Rural.
		Proyectos no previstos
	2	Y además dos proyectos no previstos se han iniciado y ejecutado:
		- Valores de referencia para el calculo del coste efectivo de los servicios prestados por las entidades locales.
		- Calculo del valor patrimonial de las carreteras provinciales.
Unidad de formación – Servicio de Recursos Humanos		EJE 5. Fomentar la actividad económica y social
	4	Formación temática general TIC, creación y gestión de webs y sedes electrónicas municipales e información del modelo Smart City integrado en el pueblo o la ciudad.
		Formación On Line, a través de la Web Meeting (Red Nerea para reuniones presenciales a través de Internet) y la Plataforma de formación On Line.
		Información Web de actividades del Plan Anual de Formación Continua de Diputación tanto agrupado como abierto.
		Ofrecimiento de formación coordinada con Cursos de formación interadministrativa de la Junta de Andalucía.
Total	121	

Valoración

El grado de integración de TIC empezó en la década de los 90. entre otros, con la utilización de aplicaciones TIC en la gestión, inspección, liquidación y recaudación de ingresos de derecho público y se ve mejorada con las anotaciones que realiza la Estrategia Smart City Rural de finales de 2014.

Los logros conseguidos, por orden de fecha son los siguientes:

Logro conseguido	Fecha
La utilización de aplicaciones TIC en la gestión, inspección, liquidación y recaudación de ingresos de derecho público.	1991
El asesoramiento TIC a ayuntamientos y Diputación: ofimática, telefonía, videovigilancia y comunicaciones.	1991
Confección y mantenimiento de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales	1991
Proyectos de Centro de Telecontrol, Red de Comunicación y Sensorización, y para el mantenimiento de equipos de la Red de Explotación "Aguas de Córdoba".	1992
La atención social comunitaria a través del: SIUSS (Sistema de Información de Usuarios de Servicios Sociales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)	1994
Eprical	2000
Servicio de información juvenil a través de enlace con Eurodesk (información dirigida a jóvenes que quieren conocer y participar en programas de la Unión Europea),.	2001
Gestor de archivos	2002
La atención social comunitaria a través del: SiPASDA (Sistema de Información sobre el Plan Andaluz Sobre Drogas a Adicciones).	2002
la aplicación propia de Gestión de Instalaciones Deportivas (Giad)	2002
Puntos de empleo juvenil Web para el empleo en la provincia de Córdoba: www.puntosdeempleo.es .	2002
Servicio Web de Campamentos de verano de Cerro Muriano.	2002
La atención social comunitaria a través del: Netgefys (aplicación informática con la que se gestionan las Fichas de Evaluación del Plan Concertado para la Dependencia)	2003
Aplicaciones TIC en el desarrollo del Plan para la Gestión Provincializada de los Residuos Sólidos Urbanos con: Atención On Line de usuarios.	2004
Gestión contenidos webs para el Departamento Juventud y Agenda Joven Digital.	2004
Servicio de Reproducción Asistida en Pequeños Rumiantes	2004
Ser oficina registradora de la FNMT para el certificado digital.	2004
La información Web de actividades del Plan Anual de Formación Continua de Diputación tanto agrupado como abierto.	2004
Información del control calidad del agua a través del SINAC (Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.	2005
Incorporar la administración electrónica a través de: o Registro de facturas	2005
La gestión de contenidos Web Casa Ciudadana	2005
La gestión de contenidos Web de www.dipucordoba.es	2005
La formación continua y plataforma interactiva de teleformación MOODLE	2006
Regular y obligar al uso de la herramienta ARC para transferencias y gestión del sistema de archivos de la Diputación.	2006
Puesta en marcha de la aplicación ARC como herramienta de gestión de archivos de oficina y de transferencia de fondos.	2006
El servicio de replica de Ayuntamiento en situaciones de baja de soportes.	2007
El servicio de información ciudadana y participación	2007
La Red Cordobesa de Acceso Público a Internet que constituyen los Centros Guadalinfo y Telecentros	2008
Concurso de Fotografía Digital "Asómate a Córdoba"	2008
La Red Cordobesa de Acceso Público a Internet que constituyen los Centros Guadalinfo y Telecentros, a través del convenio con el Consorcio Fernando de los Ríos. Participación en la definición e implementación de las actividades de los Centros Guadalinfo, apoyando técnica y materialmente a los ayuntamientos para implementar accesos a servicios tecnológicos de calidad e innovación social para prestar servicio a la ciudadanía.	2008
La gestión de contenidos web de EMPROACSA	2008
El Gestor de Subvenciones para entidades locales, empresas y grupos sociales (Recopilatorio 2006-2009)	2009
El soporte de comunicaciones provincial o Eprinet (conexiones con Sara y Nerea)	2009
El Sistema de Información Geográfico (SIG) de las infraestructuras y equipamientos locales. Geoportál. Infraestructura de datos espaciales de la Provincia de Córdoba (IDE).	2009

Logro conseguido	Fecha
Incorporar la administración electrónica a través de: o Sede electrónica del portal web de Diputación con: - Perfil del contratante - Tablón de Anuncios o de Edictos - Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba - Procesos selectivos - Catálogo de procedimientos	2009
Incorporar la administración electrónica a través de: o Gestión de expedientes	2009
La información geográfica Web sobre las infraestructuras y equipamientos locales	2009
El Gestor de Expedientes	2010
La utilización de la herramienta CordoPLID como programa de asistencia técnica a los municipios para el desarrollo de los Planes Locales de Instalaciones Deportivas	2010
Incorporar la administración electrónica a través de: o Gestión de subvenciones	2010
Incorporar la administración electrónica a través de: o Transparencia	2010
Publicación digital del BOP	2010
El fomento de la Sociedad de la Información y Nuevas Tecnologías del proyecto Feder 2011-2015, ámbito 1.	2011
Servicio Web de Actividades juveniles, con portal concreto.	2011
Europe direct Córdoba (Centro de información sobre la Unión Europea),	2011
La Gestión de contenidos en Redes Sociales: Twitter, Facebook y YouTube relacionadas con la institución provincial	2011
La obtención del certificado de cargo.	2011
El registro universal (registro general y telemáticos)	2011
La implantación de sistema de gestión de flotas	2011
El Grupo de trabajo Smart City de la Red Cordobesa de Municipios hacia la Sostenibilidad.	2012
Mejora en la gestión de flotas de recogida, lavacontenedores y transporte de residuos, a través de GPS en la recogida para optimizar el trazado de la ruta, el registro de recogida, el lavado de contenedores, las evidencias y control del servicio, mediante sistema de identificación RFID.	2012
CÓRDOBA DIGITAL 2012. La industria tradicional se convierte en digital. Encuentro profesional	2012
La conexión Wifi Casa Palacio	2012
La Oficina Virtual de Aguas de Córdoba	2012
El inventario de planeamiento urbanístico	2012
Incorporación de trámites comunes de archivo para el ciudadano en la Sede electrónica de la Diputación	2012
Diseño de los expedientes tipo y gestión electrónica integral del Departamento de Archivo	2012
Reforma y adaptación del microsite del archivo a nuevos contenidos electrónicos	2012
El desarrollo de la aplicación gisEIEL	2013
El desarrollo de la base de datos geográfica para la gestión de Residuos Sólidos Urbanos	2013
El desarrollo de la base de datos geográfica para la gestión del alumbrado público.	2013
El Proyecto MEDINA. (2013/2014) en colaboración con la entidad pública RED.es, destinado a la potenciación de la capacidad de proceso y almacenamiento para dar soporte y seguridad a las nuevas necesidades derivadas de la e-admin.	2013
Aplicaciones TIC en el desarrollo del Plan para la Gestión Provincializada de los Residuos Sólidos Urbanos con: Aplicación de SIG al 50% de la contenerización, puntos limpios, plantas de transferencia y tratamiento de RSU.	2013
Aplicaciones TIC en el desarrollo del Plan para la Gestión Provincializada de los Residuos Sólidos Urbanos con: Aplicación de TIC con sondas de nivel (GPRS) para el seguimiento del llenado en 60 puntos de contenedores soterrados.	2013
Programa de inversiones para la implantación de tecnologías que permitan el uso sostenible de aguas de pozos de titularidad pública en la provincia de Córdoba	2013
Integración de datos de inventarios de alumbrado público existentes y de zonificación lumínica municipales de SIG en relación a los Planes de Optimización Energética y Planes de Aprovechamiento de las Energías Sostenibles,	2013

Logro conseguido	Fecha
Propuesta de zonificación lumínica de los municipios para la limitación de la contaminación del cielo nocturno.	2013
Delimitación de las edificaciones aisladas frente a los asentamientos urbanísticos en suelo no urbanizable.	2013
CÓRDOBA DIGITAL 2013. Internet, la salida al negocio tradicional. Encuentro profesional.	2013
Megathon Windows 2013: Evento para la creación de aplicaciones para Windows-8 y Windows Phone	2013
Securimatica 2013: Programa para el fomento de la ciberseguridad	2013
Incorporar la administración electrónica a través de: o Enlaces a otros portales Web de la organización de Diputación.	2013
Incorporar la administración electrónica a través de: o Versión Web para móvil de la Web del Patronato Provincial de Turismo	2013
La información de cursos y formación On Line, a través de la Web Meeting (reuniones presenciales a través de Internet) y la Plataforma de formación On Line.	2013
Implantación de Ediciones epub, pdf y flashplayer de publicaciones editadas bajo demanda.	2013
El Repositorio de Cartografía	2014
Localizadores para la gestión de flotas de vehículos de primeras salidas del Consorcio Provincial de Prevención y Extinción de Incendios	2014
Curso Online 1º en Redes Sociales para la empresa (100 horas)	2014
MACC 2014 Mobile App AccelerationCam: Iniciativa para crear las mejores aplicaciones móviles a través del programa AppCampus· 3 -	2014
Torneo First Leo League: Competición internacional de robótica para fomentar vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes.	2014
Registro de empresas y presentación telemática de reclamaciones en el procedimiento electrónico en la Junta Arbitral de Consumo.	2014
La nueva web de Aguas de Córdoba	2014
Elaboración y puesta a disposición del público del site "Bicentenario de la Diputación de Córdoba"	2014

La gráfica 1 recoge estos logros conseguidos en cuanto a su aparición anual, con la salvedad de que no representa el peso de la importancia que tienen las distintas TIC localizadas en cada año con la filosofía Smart City.

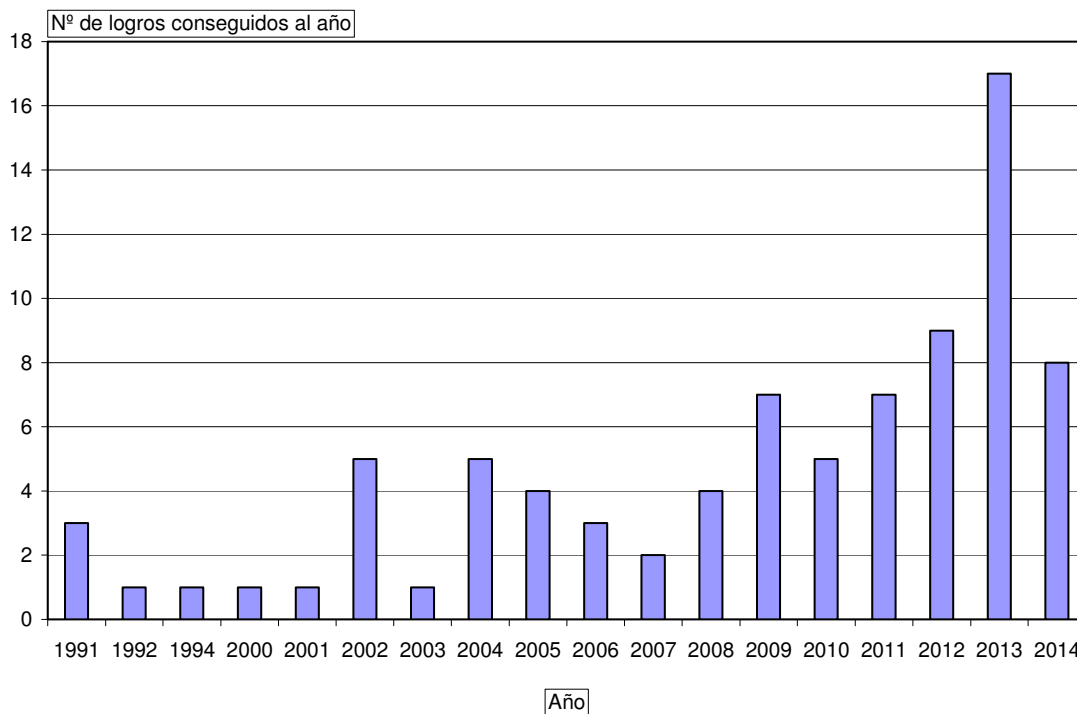


¿Quieres dejar de perder el tiempo?

Pues coge el móvil y sácate ya el **Certificado Electrónico**. Podrás hacer multitud de gestiones desde cualquier sitio, de una forma rápida y cómoda. Ven a la Diputación de Córdoba o entra en nuestra sede electrónica y te diremos cómo hacerlo. www.dipucordoba.es/tramites

Diputación de Córdoba

Gráfica 1. Proyectos en el entorno Smart a lo largo del tiempo



Si se analizan las actuaciones de ejes en el periodo de aplicación de la Estrategia Smart City Rural, respecto a 2015, se obtiene lo siguiente:

- El total de actuaciones relativas a TIC, sumadas por entidades asciende a 114 previstas y 19 no previstas, de las cuales se han cumplido 102 de las previstas y 18 de las no previstas. Lo que resulta un cumplimiento del 89.5 % de las previstas y 90.2 % del total de las acciones propuestas.
- Se ha conseguido cumplir la mayoría de los objetivos en casi todos los departamentos, servicios, empresas y demás organismos autónomos de Diputación de Córdoba. Incluso es de destacar como han surgido a veces objetivos no propuestos al principio y que tras su uso, actualmente se realizan en continuidad, como es el caso de la petición de licencias de obra mayor: Se ha creado una herramienta TIC que permite que el paso de proyecto visado en el Colegio de Arquitectos de Córdoba sea remitido automáticamente, en formato digital, a los SAU y ayuntamientos de la Provincia, sin necesidad de que los promotores tengan que ir a recogerlo o entregarlo a los diferentes mostradores físicos. Esto supone un gran ahorro de esfuerzo a los administrados.
- La dimensión de Sostenibilidad Político-Institucional mejora en cuanto la participación ciudadana es facilitada a través de las TIC, al igual que la dimensión de Sostenibilidad Medioambiental gracias al ahorro en energía de desplazamientos frente al consumo de las infraestructuras necesarias.
- No tiene sentido comparar los valores numéricos de las actuaciones que ya eran logros respecto a las que quedan recogidas en los ejes de la Estrategia puesto que el orden de magnitud de aquellas es diferente. Además, la importancia de las actuaciones para con la filosofía Smart City también será diferente.

Recomendación del Observatorio

La Estrategia Smart City Rural deberá tener un proceso de revisión para integrar las nuevas actuaciones dentro del contexto que en agendas multinivel de ámbito administrativo se

recomiendan. En este sentido, puede se considera de interés el mejorar esta integración con las actuaciones que incorpora la filosofía y el concepto de Ciudad Amable, que le puede ampliar los valores de nuevas actuaciones, de forma que permite facilitar la vida y el desarrollo en nuestras ciudades y pueblos, incorporando las actuaciones no por modas, sino por la asunción profunda de una nueva identidad y valores culturales en los que se creen firmemente.

El concepto y filosofía de Smart City Rural debe enfocarse para hacer de la ciudad un espacio más habitable y funcional, más transparente y acogedora. Una herramienta imprescindible para acometer el paradigma global de desarrollo sostenible en todas sus dimensiones: social, económica, ambiental y también político-institucional.

Según lo anterior sería recomendable una evolución y/o ampliación de los indicadores de seguimiento de la Estrategia en el sentido de medir las mejoras que aportan respecto a estas diferentes dimensiones. En este sentido, las actuaciones de la Estrategia en su realización podría recoger, entre otras, información sobre:

- Ahorro energético conseguido gracias a las TIC, medido en KWh y con tendencia a aumentar (dimensión medioambiental)
- Ahorro de tiempo de las personas gracias a las TIC, medido en horas y con tendencia a aumentar (dimensión social)
- Ahorro económico conseguido gracias a las TIC, tanto de las personas como de las instituciones públicas, medido en euros y con tendencia a aumentar (dimensión económica)
- Aumento de las personas que participan en las actuaciones de la Administración Pública gracias a las TIC, medido en número de acciones personales y con tendencia a aumentar (dimensión político-institucional)
- Personas en la provincia con posibilidad de acceso a internet inferior a 20 Mbit/s (estimado en cuellos de botella), medido en número de personas y con tendencia a disminuir (dimensión social y político-institucional)

Estos nuevos indicadores, si bien son difíciles de obtener, son interesantes para medir la Sostenibilidad de las actuaciones y no sólo su cantidad respecto al uso de tecnología. Muchas veces se verán estimaciones, pero con el tiempo se mejorará su observación con el objetivo de ir disminuyendo la parte estimada a favor de la parte medida realmente.

III. Determinación del indicador “Participación ciudadana” de la Estrategia Smart City Rural

Referencia en la Estrategia Smart City Rural

El indicador dentro del programa de seguimiento de la Estrategia presenta como datos mínimos de contenido para las fichas de determinación los siguientes:

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Participación ciudadana	Instituciones y personas usuarias de la TIC	Nº y Nombre	Aumentar	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

Objetivo / finalidad del indicador.

Su objetivo es medir la participación ciudadana a través de TIC, conocer el número de personas o usuarios TIC que se benefician de su empleo en los servicios públicos de Diputación de Córdoba, en cualquier actuación relacionada con solicitudes de tramitación, sugerencias, información, entre otras. ... Parece inmensurable, ya que ninguna Web cuenta por número de personas, por eso en la determinación del cálculo de este indicador se ha optado por medirlo de forma objetiva mediante indicadores dato fiable de N° de entradas, como se hace habitualmente en Web.



Cálculo / datos de resultados

Número de entradas, dato habitual en las TIC.

Se entiende número de entradas por número de incidencias que se han realizado utilizando TIC. Se consideran correos electrónicos, registros telemáticos, apartados en web para comunicaciones en el sentido desde el usuario o administrado hasta el proveedor del servicio. No se han considerado las llamadas de teléfono, ni correos convencionales, ni entradas por registro en papel.

Aunque inicialmente su objetivo es conocer el número de personas o usuarios TIC que se benefician de su empleo en los servicios públicos de Diputación de Córdoba, en cualquier actuación relacionada con solicitudes de tramitación, sugerencias o información, parece más adecuado utilizar como dato el número de entradas que el número de personas o sus nombres. Una persona puede tener más de una entrada, diferente en función de la entidad actora en la estrategia. Es muy destacable por ejemplo que una sola persona puede tener en un año fácilmente mil entradas en el SIG-EIEL a través de los servidores WMS, frente a otra que ni conozca este servicio. Utilizar el nombre de la persona no se puede por lo que implicaría respecto a la protección de datos de carácter personal. Tampoco parece conveniente utilizar como dato el número de instituciones porque muchas de ellas, por su carácter, no tienen participación ciudadana.

Total

El total de entradas, correos, accesos web, accesos wms,... en la Diputación de Córdoba asciende a 490460

Parcial por agente/entidad actora

En la tabla 5 aparecen los datos recogidos por entidad actora en la Estrategia.

Tabla 5. Resumen de Participación ciudadana

Entidad Actora	Nº(C142)	Incidencias, correos,... a través de TIC
Aguas de Córdoba - Emproacsa	166399	La oficina virtual de Aguas de Córdoba.

Departamento de Consumo y Participación Ciudadana.	3109	El método que utiliza el Departamento para atender a las personas es el correo electrónico
Epremasa.	522	Epremasa consta de un Portal de Atención al Cliente
Instituto de Cooperación con la Hacienda Local.	267	El ICHL ha atendido a través de su buzón de sugerencias web
Instituto Provincial de Bienestar Social.	1	La página de contacto del Instituto Provincial de Bienestar Social de Córdoba, ipbscordoba.es
Patronato Provincial de Turismo.	162	El Patronato Provincial de Turismo ha atendido a través de turismo@cordobaturismo.es
Sistema de Información Geográfica – Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales.	320000	El Geoportal, con servicios de Open Geospatial Consortium, es con diferencia el servicio a través de TIC con más entradas de toda la Diputación de Córdoba
Total	490460	

Qué se entiende por participación ciudadana en el uso de TIC

La mayoría de las entidades que tienen TIC para participación ciudadana lo hacen a través de correo y un apartado de contacto en la Web. Un caso particular, por cuanto a número de entradas, es el Sistema de Información Geográfico de la Diputación de Córdoba, el cual permite a los ciudadanos acceder a las bases de datos georreferenciados de la Diputación de Córdoba, hacer las consultas y recibir la información requerida automáticamente.

Valoración

La participación ciudadana a través de TIC empezó en un solo sentido, la información discurría de la administración a través de Web a las personas, las Web empezaron a tener email de contacto y páginas de entrada para incidencias. Después, a partir de 2004 (con la trama 2.0) y sobre todo a partir de 2010, institucionalmente, la información empieza a realizarse en los dos sentidos, el uso de foros, redes sociales. Esto ha ido evolucionando hasta el momento actual.

En este sentido, anteriores a la redacción de la Estrategia los logros han sido los siguientes:

Logro conseguido	Fecha
Incorporar la administración electrónica a través de: Sede electrónica del portal web de Diputación con: Perfil del contratante Tablón de Anuncios o de Edictos Boletín Oficial de la Provincia de Córdoba Procesos selectivos Catálogo de procedimientos Registro de facturas	Desde 2009 Diciembre 2009
Gestión de subvenciones Gestión de expedientes Transparencia	Desde 2010 Desde 2009 Desde 2010
Enlaces a otros portales Web de la organización de Diputación. Versión Web para móvil de la Web del Patronato Provincial de Turismo	Desde 2013 Desde 2013

Logro conseguido	Fecha
La Red Cordobesa de Acceso Público a Internet que constituyen los Centros Guadalinfo y Telecentros, a través del convenio con el Consorcio Fernando de los Ríos. Participación en la definición e implementación de las actividades de los Centros Guadalinfo, apoyando técnica y materialmente a los ayuntamientos para implementar accesos a servicios tecnológicos de calidad e innovación social para prestar servicio a la ciudadanía.	Desde 2008
El servicio de información ciudadana y participación	Desde 2007
La gestión de contenidos Web Casa Ciudadana	Desde 2005
La gestión de contenidos Web de www.dipucordoba.es	Desde 2005
La Gestión de contenidos en Redes Sociales: Twitter, Facebook y YouTube relacionadas con la institución provincial	Desde 2011 - 2012
La obtención del certificado de cargo.	Desde 2009
Ser oficina registradora de la FNMT para el certificado digital.	Desde 2004
El registro universal (registro general y telemáticos)	Desde Julio 2011
La conexión Wifi Casa Palacio	Desde 2012
La información Web de actividades del Plan Anual de Formación Continua de Diputación tanto agrupado como abierto.	Desde 2004
La información de cursos y formación On Line, a través de la Web Meeting (reuniones presenciales a través de Internet) y la Plataforma de formación On Line.	Desde 2013
Confección y mantenimiento de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales	Desde 1991
La información geográfica Web sobre las infraestructuras y equipamientos locales	Desde 2009
La mejor atención de los servicios de EMPROACSA, a través de:	
La gestión de contenidos web de EMPROACSA	Desde 2008
La nueva web de Aguas de Córdoba	Desde 2014
La Oficina Virtual de Aguas de Córdoba	Desde 2012
La implantación de sistema de gestión de flotas	Desde 2011
El inventario de planeamiento urbanístico	Desde 2012
Implantación de Ediciones epub, pdf y frashplayer de publicaciones editadas bajo demanda.	Desde finales 2013
Publicación digital del BOP	Desde 13-03-2010
Regular y obligar al uso de la herramienta ARC para transferencias y gestión del sistema de archivos de la Diputación.	Desde Enero 2006
Puesta en marcha de la aplicación ARC como herramienta de gestión de archivos de oficina y de transferencia de fondos.	Desde Junio 2006
Incorporación de trámites comunes de archivo para el ciudadano en la Sede electrónica de la Diputación	Desde Octubre 2012
Diseño de los expedientes tipo y gestión electrónica integral del Departamento de Archivo	Desde Octubre 2012
Reforma y adaptación del microsite del archivo a nuevos contenidos electrónicos	Desde Octubre 2012
Elaboración y puesta a disposición del público del site "Bicentenario de la Diputación de Córdoba"	Desde Febrero 2014

A partir del momento de la redacción de la Estrategia, en el año 2015, se ha conseguido cumplir la mayoría de los objetivos que se relacionan con este indicador, en casi todos los departamentos, servicios, empresas y demás organismos autónomos de Diputación de Córdoba. incluso se ha avanzado con el uso de herramientas que son ya habituales, como es el caso de la petición de licencias de obra mayor comentado en la valoración del indicador anterior.

Recomendación del Observatorio.

La finalidad de la Estrategia Smart City Rural es mejorar los servicios de la Diputación de Córdoba a través del uso de TIC hacia los administrados. Gracias a las TIC en la interacción de los ciudadanos con la Diputación de Córdoba se consigue ahorro de costes y menor consumo energético global y mejor atención y más rápida a las personas. Esto repercute en todas las dimensiones de la Sostenibilidad (social, económica, ambiental y político-institucional), que se consideran actualmente..

En la referencia a la Transparencia que realiza la Estrategia, está deberá tratar de recoger la anotación de actuaciones TIC que darán cumplimiento a lo indicado en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

En igual situación se podrá ver lo especificado en lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, respecto a los registros electrónicos y archivos electrónicos, donde se ha de ver facilitada la participación ciudadana, que se deberán de medir por el uso que los ciudadanos realizan de aquellos.

Por estas y otras cuestiones la Estrategia Smart City Rural debe incluir en sus revisiones el atender a las desigualdades que el acceso a las TIC puede provocar sobre las personas, debiendo emprender las actuaciones necesarias para que los accesos a los recursos TIC no se vean limitados por cuestiones o factores económicos y sociales.

La implantación física de recursos y elementos propios de la Smart City (por ejemplo, paneles informativos) para la participación de los ciudadanos en la información pública, realizada en la vía pública, siempre deberán ajustarse al respeto al entorno urbano, bajo las premisas de la integridad paisajística y la minimización de la instalación de elementos en la vía pública que perturben la calidad arquitectónica y ambiental de los pueblos y ciudades.

Cualquier persona puede denunciar si sospecha de un caso de violencia contra una mujer, tanto telefónicamente de forma anónima o bien personalmente como testigo.

Liama 112

Informate
016 002
Ayuntamiento de Córdoba
Policia Local
Avenida de los Custodios s/n C.P.: 14021
Email: larraiz@aytorcordoba.es
Teléfono: 957.23.80.80

Subdelegación del Gobierno en Córdoba
Unidad de violencia contra la mujer
Plaza de la Constitución s/n
Teléfono: 957.98.92.41

Colectivo de Abogados de Córdoba
Asesoría jurídica mujeres víctimas de violencia
Calle de la Morera número 5 C.P.: 14008
Email: www.sacordoba.com
Teléfono: 957.49.81.03

Servicio de atención a las víctimas en Andalucía S.A.U.A.
Plaza de la Constitución s/n (Pasado de Coaral)
Email: sava.cordoba.iss@juntadeandalucia.es
Teléfono: 957.00.98.00

Servicio de atención a la familia. Cuerno Nacional de Policía
Calle Camo Madre de Dios
Teléfono: 957.23.46.27

Diputación de Córdoba
Departamento de Igualdad y Mujer
AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

Compañías en el cariño, no en el maltrato

Nuestro agradecimiento a todos y todas los profesionales que han participado en la elaboración

IV Indicador “Colaboración público-privada” de la Estrategia Smart City Rural

Referencia sinóptica. Ficha de la Estrategia Smart City

Los datos mínimos de contenido para las fichas de determinación de este indicador son los siguientes:

Nombre	Cálculo	Unidad	Tendencia	Fuente	Gráfico	Valoración
Colaboración público-privada con la estrategia	Acuerdos y materialización de la colaboración para el empleo de TIC	Nº y Nombre	Optimizar según necesidades	Cada actor implicado	Global y acumulado	Sobre resultados

Finalidad del indicador.

El indicador de Colaboración Público-Privada de seguimiento de la Estrategia Smart City Rural tiene como finalidad referenciar los acuerdos de colaboración público-privada que se establecen con la organización de Diputación de Córdoba para el desarrollo y uso de la TIC en la mejora de los servicios públicos ofrecidos.

Que se entiende por colaboración público-privada.

Para el estudio del indicador se ha partido de entender que puede haber una colaboración público-privada directa e indirecta.

La colaboración público-privada directa esta relacionada con un procedimiento de contratación de las Administraciones Públicas, así designado por la Legislación de Contratos del Sector Público, como aquellos contratos en que una Administración Pública encarga a una entidad de derecho privado, por un periodo determinado, la realización de una actuación global e integrada que, además de la financiación de inversiones inmateriales, de obras o de suministros necesarios para el cumplimiento de determinados objetivos de servicio público o relacionados con actuaciones de interés general, por la legislación tipificadas.

La colaboración público-privada indirecta esta relacionada la participación de empresa del sector privado en proceso de colaboración público-publico o público-privado, a través de cualquier tipo de contrato, distinto al indicado en el apartado anterior, tipificado en la legislación del sector público (por ejemplo, contrato de Servicios y Contrato de Concesión). Aquí, el adjudicatario público es el responsable de la ejecución del contrato, con una empresa privada que es capaz de:

- aportar su capacidad para optimizar recursos consiguiendo una mayor eficiencia, lo cual redunde en Servicios Públicos de mayor calidad,
- ofrecer su capacidad de innovación tecnológica, aportando sus conocimientos y experiencias de su trabajo en el sector privado, que palíe la imposibilidad técnica de resolución interna del sector público en los aspectos en los que no es experto,
- conseguir líneas de financiación que den sentido al contrato y al plazo de ejecución que lo soporte.

Cálculo

Se realizará a través del número de acuerdos y materialización de la colaboración para el empleo de TIC en la organización de Diputación de Córdoba.



Valoración

La colaboración público-privada con las distintas partes de la organización de Diputación de Córdoba ha tenido lugar con diferentes actuaciones a lo largo del tiempo. En este sentido, anteriores a la redacción de la Estrategia los logros han sido los siguientes:

Logro conseguido	Fecha
- La Red Cordobesa de Acceso Público a Internet que constituyen los Centros Guadalinfo y Telecentros, a través del convenio con el Consorcio Fernando de los Ríos	Desde 2008
- Control en tiempo real de los servicios realizados sobre el parque de contenedores a través MOBA con la aplicación mavis.2.0	Desde 2012
- Prueba piloto de sensorización de control volumetrico de llenado de contenedores soterrados por la aplicación de la empresa Smartbin	Desde 2014
- Proyecto MEDINA. (2013/2014) en colaboración con la entidad pública RED.es, destinado a la potenciación de la capacidad de proceso y almacenamiento para dar soporte y seguridad a las nuevas necesidades derivadas de la e-administración.	Desde 2013

Logro conseguido	Fecha
- CÓRDOBA DIGITAL 2012. La industria tradicional se convierte en digital. Encuentro profesional	29-30 Junio 2012
- CÓRDOBA DIGITAL 2013. Internet, la salida al negocio tradicional. Encuentro profesional.	21-22 Junio 2013
- Megathon Windows 2013: Evento para la creación de aplicaciones para Windows-8 y Windows Phone	12-14 Abril 2013
- Securimatica 2013: Programa para el fomento de la ciberseguridad	Mayo-Junio 2013
- Curso Online 1º en Redes Sociales para la empresa (100 horas)	Febrero – Marzo 2014
- MACC 2014 Mobile App AccelerationCam: Iniciativa para crear las mejores aplicaciones móviles a través del programa AppCampus· 3 -	4 Marzo 2014
- Torneo First Leo League: Competición internacional de robótica para fomentar vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes.	8 Marzo 2014

Durante 2015 se han realizado o renovado los acuerdos de colaboración público privada, como se observa en la Tabla 6 por entidad actora.

Tabla 6. Resumen de Colaboración público privada

Entidad Actora	Nº	Acuerdos realizados
SAU.	1	Acuerdo entre el Colegio de Arquitectos y Servicio de Arquitectura y Urbanismo de la Diputación de Córdoba para la descarga electrónica documentación visado-COACo, en los procesos de licencia de obra mayor (actuación no prevista en la Estrategia)
Total		

Resulta interesante comprobar que muchos de los acuerdos de colaboración público-privada se mantienen vigentes o en renovación para el desarrollo y/o mantenimiento de las TIC que se utilizan en la gestión de los servicios públicos que forman parte de los actores de Diputación de Córdoba en la Estrategia.

Recomendación Observatorio

Los socios lógicos para este tipo de colaboración son las empresas de informática y operadores de telecomunicaciones, así como entidades públicas que ofrecen convocatorias de apoyo a la implantación de TIC en los servicios públicos.

Las actuaciones que proyectan los cinco ejes de la Estrategia Smart City Rural de Diputación de Córdoba marcan aquellos centros de interés TIC con los que se trabaja y su consecución siempre que no sea una ejecución directa, será mediante la intervención de la colaboración-público privada con este tipo de empresas.

Estas actuaciones se podrán ver concretadas por la consideración de sinergias con los ámbitos temáticos del Plan de Acción Andalucía Smart, el desarrollo del Proyecto Municipios Cordobeses Inteligentes y Sostenibles de la II Convocatoria de Subvenciones Ciudades Inteligentes de la Entidad Pública Empresarial Red.es, así como en la próxima revisión de la Estrategia.

Aparecen claramente tres nuevos objetivos, a actualizar en los ejes de la Estrategia, que necesitan de la colaboración público-privada:

- Elaboración de un Catastro de Infraestructuras en vías y espacios públicos. Como mejora de transparencia.
- Garantizar el acceso de todas las personas superior a 20 Mbit/s. Para 2020 podríamos decir que será necesario 100 Mbit/s. Dimensión social de la Sostenibilidad.
- Cumplimiento del Artículo 19 y de la Disposición transitoria tercera de la Ley 14/2007, de Patrimonio Histórico de Andalucía. Descontaminación visual.

Eliminando la contaminación visual provocada por las instalaciones de energía y de telecomunicaciones necesarias donde corresponda, en aplicación de la ley.

Síntesis final de valoraciones y conclusiones

Las actuaciones de formación de la Diputación incluyen las necesidades de las TICs para la capacitación como usuarios por el personal de las entidades locales de la Provincia. Pasando a desarrollarse de forma continua según las necesidades de cada momento.

Con la estrategia se ha conseguido integrar, en cinco ejes, información en el uso de TICs de casi todas las partes organizativas de la Diputación (departamentos, servicios, empresas y demás organismos autónomos) que son actores en ella, permitiendo una mejora en la Sostenibilidad respecto a la filosofía Smart City.

El total de actuaciones relativas a TIC sumadas por actores asciende a 114 previstas y 19 no previstas inicialmente en la Estrategia pero contabilizadas durante 2015 en el conjunto de los cinco ejes. Comprobándose que se están cumpliendo los objetivos en un 90%, ofreciéndose la mayoría en continuidad.

En este momento la mayoría de las actuaciones de la Estrategia hacen que la participación ciudadana sea posible, tanto para obtener información de la administración como para comunicarse con ella como interesado.

En el desarrollo TIC de las acciones de la Estrategia se constata que la colaboración público-privada es posible y necesaria tanto directa como indirectamente.

A tenor de ello, las conclusiones que como recomendación del Observatorio se plantean para la Estrategia y su seguimiento son las siguientes:

- Seguirán siendo necesarias actividades formativas presenciales para no iniciados y a través de las propias TIC para ya iniciados. Más que en cantidad de actividades es importante una efectiva calidad en la capacitación de usuarios y personal para el uso de TIC en cada momento y curso programado que las incluya.
- El uso TIC está presente siempre en un entorno cambiante por lo que se deben utilizar aplicaciones en actualización permanente y la Estrategia debe proponer en sus revisiones que se continúe con la evolución de estas aplicaciones. Se hace necesario aprender y utilizar, siempre que sea posible, aplicaciones de código abierto.
- El concepto y filosofía de Smart City Rural debe enfocarse para hacer de la ciudad un espacio más habitable y funcional, más transparente y acogedor. En ellos las TIC deben ser una herramienta imprescindible para acometer el paradigma global de desarrollo sostenible en todas sus dimensiones: social, económica, ambiental y también político-institucional.

- La implantación física de recursos y elementos propios de la Smart City siempre deberán ajustarse al respeto al entorno urbano, bajo las premisas de la integración paisajística, la accesibilidad, la calidad arquitectónica y ambiental de los pueblos y ciudades.
- Los socios lógicos para este tipo de colaboración son las empresas de informática y operadores de telecomunicaciones, así como entidades públicas que ofrecen asesoramiento técnico y apoyo económico para la implantación de TIC en los servicios públicos.
- Las actuaciones de la Estrategia se podrán ver concretadas por la consideración de sinergias con los ámbitos temáticos del Plan de Acción Andalucía Smart, el desarrollo del Proyecto Municipios Cordobeses Inteligentes y Sostenibles de la II Convocatoria de Subvenciones Ciudades Inteligentes de la Entidad Pública Empresarial Red.es, así como en la próxima revisión de la Estrategia.
- Se han observado cuatro nuevos objetivos a tener en cuenta que necesitan del fomento de la colaboración público-privada:
 - Elaboración de un Catastro de Infraestructuras en vías y espacios públicos. Como mejora de transparencia.
 - Garantizar el acceso de todas las personas superior a 20 Mbit/s. Para 2020 podríamos decir que será necesario 100 Mbit/s. Dimensión social de la Sostenibilidad.
 - Cumplimiento del Artículo 19 y de la Disposición transitoria tercera de la Ley 14/2007, de Patrimonio Histórico de Andalucía. Descontaminación visual.
 - Eliminando la contaminación visual provocada por las instalaciones de energía y de telecomunicaciones necesarias donde corresponda, en aplicación de la ley.
- Es necesaria la revisión de la estrategia para:
 - o Adaptarla a las planificaciones estratégicas y los nuevos objetivos y proyectos, sobre todo de las agendas multinivel relacionadas como la Estrategia Europa 2020, la Agenda Digital para España, el Diagnóstico Smart Andalucía, el Libro Blanco AndalucíaSmart, el Plan de Acción Andalucía Smart 2020 y el proyecto "Municipios Cordobeses Inteligentes y Sostenibles" que mejorará el acceso a las plataformas inteligentes y de Open data, así como a la sensorización de los centros de interés de residuos, aguas y eficiencia y ahorro energético en la provincia.
 - o Ampliar su contexto utilizando también el concepto y filosofía de Ciudad Amable.
 - o Atender a las desigualdades que el acceso a las TIC puede provocar sobre las personas.
 - o Incluir nuevos indicadores de seguimiento que son utilizados ya por los distintos actores de Diputación en la Estrategia, pudiendo recoger, entre otras, información sobre:
 - Ahorro energético conseguido gracias a las TIC, medido en KWh y con tendencia a aumentar (dimensión medioambiental)
 - Ahorro de tiempo de las personas gracias a las TIC, medido en horas y con tendencia a aumentar (dimensión social)
 - Ahorro económico conseguido gracias a las TIC, tanto de las personas como de las instituciones públicas, medido en euros y con tendencia a aumentar (dimensión económica)

- Aumento de las personas que participan en las actuaciones de la Administración Pública gracias a las TIC, medido en número de acciones personales y con tendencia a aumentar (dimensión político-institucional)
- Personas en la provincia con posibilidad de acceso a Internet inferior a 20 Mbit/s (estimado en cuellos de botella), medido en número de personas y con tendencia a disminuir (dimensión social y político-institucional)

Agradecimientos

Todos las entidades actoras en la Estrategia Smart City Rural de la Provincia de Córdoba
Departamento de Medio Ambiente de la Diputación de Córdoba.



OSPCórdoba

COLEGIOS PROVINCIALES-MEDIO AMBIENTE

Avda. del Mediterráneo s/n. (Parque Figueroa) 14071 Córdoba

Email: observatorio.sostenibilidad.provincial@dipucordoba.es

Teléfono: 957211389 / 957211314

Web: www.ospcordoba.es

Twitter: @ospcordoba